

Marketingplan 2012

Tourismusverein Raddusch/ Spreewald und Umgebung e.V.

EINLEITUNG:

Der vorliegende Marketingplan stellt einen kurzen Abriss für eine professionelle Vermarktung der Spreewaldgemeinde Raddusch und seinen Mitgliedern dar.

Er beinhaltet eine erste Herangehensweise für einen abgesteckten Zeitraum von einem Jahr. Grundlage für die inhaltliche Aufbereitung bildet der Marketingplan des Tourismusverbandes Spreewald e.V. für das Jahr 2012.

Zielstellung soll es sein, die vorhandenen Gästezahlen in der Saison zu stabilisieren und weiter auszubauen und Mitglieder des Vereins vor Ort zu stärken und zu vernetzen. Den finanziellen Rahmen bilden dabei die Mitgliedsbeiträge des Vereins. Ein jährlicher Zuschuss der Stadt Vetschau ist anzustreben.

INHALT:

- *Kommunikation*
- *Produktpolitik*
- *Vertrieb*

1. Kommunikation:

- *Lobbyarbeit(Verlinkung der Mitglieder)*
- *Sponsorenakquise*
- *Aktualisierung des Internetauftritts raddusch.de*
- *Einbindung in Printerzeugnisse des TVB Spreewald (Ferienzeitung, Freizeitführer)*
- *Pressearbeit aktuell*
- *Kommunikation und Zusammenarbeit mit den Vereinsmitgliedern im Ort*
- *Kooperation mit der Slawenburg Raddusch*
- *Einleger Flyer Slawenburg Raddusch und Vertrieb*
- *Entwicklung Flyer Historischer Rundgang Raddusch*
- *Aufstellen Schilder Historischer Rundgang*
- *Teilnahme am 9. Brandenburger Dorf- und Erntefest am 15. September 2012 in Muckwar mit Trachtenverein Raddusch in Kooperation*
- *Teilnahme am Brandenburg- Tag in Lübbenau 1.- und 2. September 2012 (Kahnkorso)*
- *Mitarbeit im Tourismusverein Vetschau*
- *Programmgestaltung und Redaktion Zeitschrift Super Illu*

2. Produktpolitik:

- *Weiterentwicklung von Reisepauschalen mit dem Unternehmen Bomena-Reisedienst Spreewald und dem TVB Spreewald*
- *Imageaufbau des Spreewalddorfes Raddusch*
- *Kooperation mit der Deutschen Bahn (Mit der Bahn in den Kahn...)*
- *Begleitung Spreewaldmarathon... (22.04.2012)*
- *Begleitung Brandenburg radeln an...(29.04.2012)*
- *Erneuerung Schild Eingangsbereich Raddusch*

3. Vertrieb:

- *Prospektservice und Vertrieb*
- *Internet (Verlinken)*
- *Teilnahme Messe Calau (23.03.2012)*
- *Teilnahme Messe Berlin Ostbahnhof (24.03.2012)*

Stand: Februar 2012